



COMISSÃO DE GEOPARQUES – CG  
SOCIEDADE BRASILEIRA DE GEOLOGIA

**Considerações da Comissão de Geoparques da Sociedade Brasileira de Geologia sobre o Formulário de Autoavaliação do Programa Internacional de Geociências e Geoparques (*International Geoscience and Geoparks Programme - IGGP* da UNESCO) e da Rede de Geoparques Mundiais (*Global Geoparks Network - GGN*)**

2020

## Sumário

INTRODUÇÃO	1
ABA “VISÃO GERAL”	1
ABA “GEOLOGIA E PAISAGEM”	2
ABA “CONSERVAÇÃO GEOLÓGICA” (entenda-se “GEOCONSERVAÇÃO”)	3
ABA “PATRIMÔNIO NATURAL E CULTURAL”	4
ABA “ESTRUTURA DE GESTÃO”	5
ABA “GEOTURISMO”	10
ABA “ECONOMIA REGIONAL SUSTENTÁVEL”	13
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	14
ANEXO	15
Geopark UNESCO Evaluation Document – A Self Evaluation Tradução livre de André W. Borba	16

## **INTRODUÇÃO**

Três estágios de desenvolvimento podem ser reconhecidos para as propostas de geoparques no Brasil:

- 1- Tomando conhecimento do que seja um geoparque;
- 2- Ainda não existe estrutura de gestão do território, mas estão na fase de reunir pessoas e estimular a sociedade a abraçar a ideia de um geoparque;
- 3- Aqueles que estão atuando no território e podem se encaixar nas premissas de um geoparque.

A maioria dos projetos de geoparque ainda está passando do inventário para os passos seguintes. Assim, o formulário de autoavaliação da UGG/GGN (*Evaluation Document – A Self Evaluation*, 12/2/2016) é um guia essencial para a elaboração do Dossiê de Candidatura e item obrigatório para essa candidatura.

Diante da falta de documentos explicativos em português e o crescente número de projetos de geoparques, com base na tradução livre realizada por André W. Borba (em anexo), a Comissão de Geoparques da Sociedade Brasileira de Geologia – CG-SBG, apresenta as suas considerações sobre alguns dos itens que compõem o formulário de autoavaliação.

Salientamos que é recomendável considerar todos os itens do formulário no desenvolvimento das atividades, no entanto, as equipes ligadas a projetos de geoparques devem pontuar de acordo com a sua realidade, pensando na submissão do referido formulário, bem como do dossiê e, também, na visita dos avaliadores. O dossiê de candidatura é constituído por cerca de 70% das informações contidas no formulário de autoavaliação. Será normal que alguns tópicos da planilha não atinjam o valor máximo ou mesmo fique sem pontuação. Como os avaliadores farão a conferência das informações no território e darão a sua própria pontuação, não é preciso o envio de documentação probatória junto com o formulário.

## **ABA “VISÃO GERAL”**

O formulário deve ser enviado para a sede da UNESCO, em Paris dentro do período de 01 de outubro a 30 de novembro em conjunto com vários outros documentos. Normalmente, 6 a 8 meses depois, os avaliadores visitam o Geoparque Aspirante. Eles utilizarão o mesmo

formulário para análise junto ao território. Para o geoparque ser aprovado, a pontuação global atribuída pelos avaliadores deve ser igual ou maior que aquela indicada pelo geoparque aspirante. A soma global dos pontos varia de 0 a 1000 pontos.

## **ABA “GEOLOGIA E PAISAGEM”**

### **1.1 – LISTA DE GEOSSÍTIOS**

É preciso ser cauteloso na hora de indicar o número de geossítios, visto que mais a frente, no formulário, cada um deles será pontuado sobre gestão, infraestrutura, turismo, educação para todos. Assim, é melhor ter uma pontuação baixa neste item e obter valores mais altos no decorrer do preenchimento. Mas isso fica a critério de cada equipe ligada ao projeto de geoparque.

### **2– GEODIVERSIDADE**

As perguntas são simples, mas, em geral, as equipes esquecem de fazer a quantificação dos itens solicitados. Sobre os tipos de rochas, devem ser citados os conjuntos diferenciados e não as fácies de um mesmo litotipo, por exemplo.

### **3- INTERPRETAÇÃO DOS SÍTIOS DE INTERESSE DO GEOPARK PARA O PÚBLICO**

#### **3.5– Locais Não Geológicos Usados Pelo Geopark (Integrados Às Atividades Do Geopark)**

Como os geoparques são criados para a comunidade, aspectos culturais devem estar integrados mesmo sem valor científico geológico associado.

Construções, fortalezas, igrejas, museus ou centros interpretativos não correspondem ao conceito de geossítios. Elas correspondem a um patrimônio cultural que a comunidade local associa com elementos da geodiversidade, ou a equipamentos de valorização e interpretação de diferentes aspectos dentro do território.

#### 4- COMPARAÇÃO COM GEOPARKS GLOBAIS UNESCO

Dois geoparques próximos um do outro devem ressaltar as diferenças de geologia, infraestrutura e outros aspectos entre si e, também com relação aos outros geoparques mundiais. Ex. dossiê de submissão do geoparque Estrela, em Portugal.

#### **ABA “CONSERVAÇÃO GEOLÓGICA” (entenda-se “GEOCONSERVAÇÃO”)**

##### 1- INVENTÁRIO E IMPORTÂNCIA (SIGNIFICÂNCIA) DOS GEOSSÍTIOS QUE PODEM SER ENCONTRADOS EM SUA ÁREA

Após a realização do inventário é normal que ações diversas, de ordem didática, científica ou turística, ocorram em apenas uma parcela dos geossítios cadastrados.

Uma metodologia conhecida deve ser escolhida para fazer o inventário. Ela deve ser descrita e os resultados apresentados. Como exemplos, citamos o GEOSSIT (CPRM, 2014), García-Cortés & Carcavilla-Urquí (2009) e Brilha (2016). Ressaltamos, no entanto, que um novo modelo de formulário de autoavaliação está sendo elaborado pela IUGS a pedido da IGGP/GGN.

##### 1.4- Você Tem Um Banco De Dados Dos Geossítios Do Geopark?

Informações úteis para descrever os geossítios e que são de fácil acesso. Pode estar no Excel, no SIG.

##### 1.5- Você Tem Um Mapa De Geossítios Do Geopark?

O mapa deve estar em escala adequada para a visualização das informações e identificação dos geossítios.

#### 2- ESTRATÉGIA E LEGISLAÇÃO PARA PROTEÇÃO DOS GEOSSÍTIOS E FEIÇÕES CONTRA DANOS

Pinturas rupestres automaticamente são protegidas pelo IPHAN ou outra legislação estadual e/ou municipal. Logo, as rochas, que são a tela dos registros rupestres (pintura e gravuras), ficam protegidas.

Não existe lei exclusiva para a proteção do patrimônio geológico. O Sistema Nacional de Unidades de Conservação - SNUC possui alguns objetivos associados com elementos da geodiversidade.

As propostas de geoparques que incluem Unidades de Conservação (citar a lei e objetivo da criação) em seu território pontuam no formulário porque estão parcialmente protegidos em termos ambientais. Os parques são áreas que permitem que a sociedade usufrua do que é protegido, na forma de turismo, conhecimento científico, educação ambiental e, por isso, não comprometem a criação de um geoparque que os inclua. Mas o limite do geoparque não pode ser apenas o limite de uma unidade de conservação.

### 3- COMO OS GEOSSÍTIOS ESTÃO PROTEGIDOS CONTRA MAU USO E DEGRADAÇÃO?

Avisos de que é proibido coletar amostras, escavar, devem ser disponibilizados ao público, seja através de um folder, da homepage do geoparque, de uma placa. Exceção pode ser dada para estudos científicos,

#### 3.3- Uso De Postos De Observação, Vigilância E Patrulha Por Agentes

Os territórios com unidade de conservação e outras áreas protegidas, muito provavelmente, podem pontuar aqui por possuírem Postos De Observação, Vigilância e Patrulha Por Agentes (guardas-parque ou outra denominação).

## **ABA “PATRIMÔNIO NATURAL E CULTURAL”**

### 1- PROTEÇÃO DA NATUREZA

#### 1.2- Proteção De Nível Nacional Em Parte Do Território

A proteção de nível nacional existe em territórios com Unidades de Conservação e sítios protegidos pelo IPHAN. São locais amparados por leis nacionais que favorecem a proteção da natureza.

## 2 PROTEÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL

### 2.2- Proteção De Nível Nacional Em Parte Do Território

O patrimônio protegido e, eventualmente, tombado pelo IPHAN.

## **ABA “ESTRUTURA DE GESTÃO”**

### II ESTRUTURA DE GESTÃO

O plano de gestão não pode considerar o geoparque como uma ferramenta de geoconservação ou de popularização do conhecimento geológico, mas sim de desenvolvimento territorial. Da mesma forma, o plano de gestão de uma unidade de conservação dentro do geoparque não é o plano de gestão do geoparque.

#### 1 COMO ESTÁ ORGANIZADA A ESTRUTURA DE GESTÃO DO GEOPARK?

##### 1.1- O Geopark Tem Limites Claros E Bem Definidos?

Embora a definição dos limites do território de um geoparque seja um conceito básico, várias propostas foram apresentadas com limites definidos por polígonos aleatórios, sem uma definição clara e de imediato reconhecimento. No Brasil, em geral, os limites administrativos do município são utilizados. Entretanto, ainda existem propostas onde o território do geoparque compreende a metade de um município ou está delimitado por uma bacia hidrográfica.

1.2- O Geopark Possui Uma Estrutura De Gestão Bem Definida E Efetiva, Capaz De Tomar E Implementar Decisões Para Melhorar A Proteção Do Patrimônio Geológico E Promover Desenvolvimento Regional Sustentável Para A Área Do Geopark?

A formação de uma equipe mínima de gestão que trabalhe junto ao geoparque é imprescindível para submeter uma proposta para o IGGP/GGN. É preciso a existência de uma entidade que gira o geoparque, pré-certificado, sua estrutura e seus componentes.

A gestão territorial pode ser feita através de consórcios entre municípios, por organizações tipo OSCIPS, Fundações, Iniciativa Privada, administração direta, como ocorre com o Geoparque Araripe, ou indireta, entre outras. Na administração indireta, uma estrutura de gestão de geoparque é criada e depois passada para uma OSCIP por um processo de concorrência. A equipe de gestão deverá estabelecer parcerias diretas, p.ex., com prefeituras, direção de parques municipais/estaduais/nacionais e particulares, para resolver conflitos sobre uso de ocupação do solo, conservação e gestão do patrimônio, pois envolve territórios que são de propriedade privada ou pública. Entretanto, é necessário cuidado para trabalhar e falar de desenvolvimento sem parecer duplicar o papel dos órgãos dentro das estruturas formais que já existem para atender esta finalidade. Uma outra forma é a participação efetiva nos Conselhos gestores de proteção ambiental, de turismo, de educação, municipais (e/ou estadual).

2- EXISTE UM PLANO DE GESTÃO OU PLANO MASTER?

Para uma proposta de geoparque ser certificada pelo IGGP/GGN, é preciso que as atividades de educação e turismo e demais ações já estejam implementadas e acontecendo antes da submissão da candidatura. Para o IGGP/GGN, um geoparque para ser um geoparque de direito deve estar funcionando como tal a pelo menos um ano.

3- O PLANO MASTER INCLUI QUAIS COMPONENTES?

3.2- Patrimônio Cultural E (Outro) Natural



Para o IGGP/GGN, patrimônio cultural é o patrimônio intangível e o (outro) patrimônio natural é a biodiversidade.

No nosso entendimento, o patrimônio natural é dividido em biológico e geológico. O patrimônio geológico é o patrimônio abiótico, representado pelos geossítios que, muitas vezes, estão ligados à paisagem natural característica. O patrimônio cultural é subdividido em tangível e intangível.

### 3.3 Ligações Entre Patrimônio Natural E Cultural

Patrimônio Natural, depois de apropriado pelas pessoas, torna-se cultural. Exemplos:

- Os fósseis constituem um patrimônio natural (biodiversidade/geodiversidade), que é reconhecido pela legislação nacional como patrimônio cultural.
- Nos sítios arqueológicos, a rocha foi a tela para a pintura e algumas tintas foram feitas a partir de minerais.
- As cavernas que abrigam imagens de santos que são cultuados pelas populações dos territórios.

### 3.6- Desenvolvimento Local

Aqui devem ser pontuadas as atividades de geração de renda, de qualificação de pessoal, de desenvolvimento de negócios, de educação, de turismo comunitário. Para a UNESCO, o desenvolvimento não está exclusivamente ligado à questão econômica. As questões sociais e de igualdade são importantes e, se não foram contempladas antes, aqui, elas devem ser consideradas.

### 3.8- Ligações Com A Comunidade

Além das várias ações no território, a equipe de gestão do geoparque deve ter assento nos diversos conselhos de entidades que possuem representantes das comunidades locais.

### 3.9- Financiamento

As possíveis fontes de financiamento são: recursos de editais, conta de rateio do consórcio, ONG com financiamento de doações, OSCIPS com recursos públicos previstos na Lei Orçamentária Anual.

Pode incluir ainda a captação de recursos, que podem vir de diversas fontes e não necessariamente na forma de recursos financeiros, mas como a cessão e/ou construção de espaços físicos (sede do geoparque; centro interpretativo; etc.), custeio de material promocional ou interpretativo (folhetos; cartazes; painéis; etc.).

### 3.10 – Estratégia De Marketing

O marketing é fundamental para a captação de recursos de doadores e outras fontes de financiamento. A divulgação pode ser feita através de folhetos, uso de redes sociais, ou outros mecanismos que ampliem a visibilidade do geoparque.

### 3.12 – Auditoria Dos Recursos Geológicos E Outros

É preciso entender onde há conflito entre o uso do elemento da geodiversidade como recurso com sua conservação enquanto patrimônio. Visto que o objeto de trabalho do geoparque é o patrimônio, o elemento natural deve ser compreendido enquanto valor tangível, intangível e não somente como um recurso econômico.

A verificação da presença de geossítios em áreas de requerimentos minerais pode ser realizada, por exemplo, utilizando o Sistema de Informações Geográficas da Mineração – SIGMINE (DNPM/ANM). Com o mapa de pontos dos geossítios inventariados, é possível visualizar a existência de superposição com áreas requeridas e com autorização de lavra. Entretanto, o conflito ultrapassa a questão da mineração. Por isso, deveriam ser elaborados mapas de riscos potenciais ao patrimônio geológico devido à urbanização, agricultura, construção de portos e estradas, para todo tipo de interesse e usos que possam interferir nos geossítios. E a mesma atenção deve ser dada aos recursos patrimoniais arqueológicos, arquitetônicos, não geológicos. Lembrar que o IPHAN tem o registro dos sítios arqueológicos cadastrados dentro de um território.

O cuidado com a manutenção do patrimônio de um geoparque para a educação, o turismo e a ciência deve ser constante. A auditoria, neste caso, pode ser entendida como o monitoramento e conservação destes bens e não a atribuição de um valor pecuniário específico.

### 3.13 Você Tem Alvos Específicos Para Os Objetivos Nas Seguintes Áreas:

Agricultura e Florestamento – Exemplos: agrofloresta, agricultura familiar, replantio em Áreas de Preservação Permanente- APP. Mas, também, pode ser a relação do geoparque com produtos locais da população rural que provêm da agricultura em termos de comercialização, história, sua ligação com a geologia.

### 3.14 – Análise de oportunidades para desenvolvimento local e regional

Projetos com reavaliação anual do plano estratégico, esta análise é feita dentro da análise SWOT que destaca as oportunidades existentes, ou do próximo ano, que podem ser aproveitadas

## 5- UM GEOPARK DEVE PROTEGER SEU PATRIMÔNIO GEOLÓGICO E CRIAR GEOTURISMO SUSTENTÁVEL. O QUE TEM SIDO FEITO PARA CUMPRIR ESSE DEVER?

### 5.2- Foram Definidas Áreas Onde O Turismo Não Pode Ocorrer (Foco Na Proteção E Pesquisa)

Alguns afloramentos precisam de estratégia de proteção ou devem ser deixados como uma espécie de reserva técnica. Alguns geossítios podem ser separados para a parte científica, outros para a educação e outros para o turismo. O turismo arqueológico necessita de liberação do IPHAN.

Geossítios podem ter o acesso limitado devido à grande distância necessária para alcançá-lo ou por oferecer risco. No turismo de natureza, locais com atividades de risco, por ex. queda de blocos numa cachoeira, são comuns. O turista tem que ter conhecimento prévio destes riscos.

## 6- HÁ ALGUMA INICIATIVA OU GRUPOS DE TRABALHO QUE DISCUTAM A PROMOÇÃO DO PATRIMÔNIO NATURAL E CULTURAL?

Participação nos Conselhos Estaduais de Cultura e de Turismo, das Unidades de Conservação para operacionalizar a relação com a sociedade, discutir o patrimônio geológico, criar de discussão ligados a eles ou, então, junto ao comitê gestor do geoparque.

## **ABA “GEOTURISMO”**

### **1 QUE TIPO DE MATERIAL PROMOCIONAL DA ÁREA ESTÁ DISPONÍVEL?**

#### **1.2 - Livros Para O Público Em Geral (Livros, Guias Turísticos, Etc.)**

Alguns projetos de geoparque não tiveram a candidatura inicialmente aprovada, dentre outros fatores, por não terem um livro sobre o patrimônio geológico do território dirigido ao público em geral.

#### **1.4 - Outro Tipo De Material Promocional Ou De Propaganda**

Exemplos: cordel, história em quadrinhos.

### **2 – EM QUANTOS IDIOMAS O MATERIAL PROMOCIONAL É PRODUZIDO?**

Aqui, são considerados os idiomas fora da língua nativa do território do geoparque. O IGGP/GGN pede, efetivamente, pelo menos, inglês e espanhol.

Salientamos que deve ser dada importância ao espanhol, especialmente se queremos integrar a Rede de Geoparque Mundial da UNESCO para América Latina e Caribe – Red GeoLAC.

### **3- EXISTEM CENTROS DE INFORMAÇÃO OU EXIBIÇÕES SOBRE A ÁREA NO TERRITÓRIO DO GEOPARK?**

Um centro de informação é diferente de sede (escritório) administrativa de um geoparque. Mas o escritório pode conter o centro informativo que fornece informação turística, educacional e de todo tipo para o público.

### 3.2- Pontos De Informação Ou Instalações Similares Dentro Do Território, Geridos Pelo Geopark Ou Por Instituições Parceiras

Parceiros: centros informativos de turismo, secretarias municipais de turismo. Totens como pontos de informação.

### 3.5- Informação Personalizada/Individual Sobre Possíveis Atividades Na Área É Oferecida

A informação individualizada para uma atividade turística específica deve estar disponível no centro de informação do geoparque ou no centro de informação do município.

## 4- COMO É APRESENTADA A INFORMAÇÃO E INTERPRETAÇÃO SOBRE A ÁREA NOS CENTROS E PONTOS DE INFORMAÇÃO?

### 4.1- Mostra Estática De Materiais

Totens, por exemplo.

### 4.4 Mostras E Exibições Especiais Que Vão Mudando Regularmente

Mostras/exibições que ficam um tempo e, depois, são trocadas por outras.

## 5 - ACESSO PÚBLICO E INSTALAÇÕES

### 5.1- É Possível Alcançar A Área Do Geopark Por Transporte Público?

O transporte público para fins turísticos não é uma realidade comum no nosso país. Em geral, existe a possibilidade de chegar ao território do geoparque, desde as principais cidades da região, por avião e ônibus intermunicipal e interestadual. O acesso aos geossítios é feito com

locação de veículo. Dentro do território do geoparque que compreende mais de um município, a falta de transporte intermunicipal público é uma dificuldade a ser enfrentada.

7- QUE TIPOS DE ROTEIROS TURÍSTICOS GUIADOS FORAM DESENVOLVIDOS POR VOCÊ OU POR SEUS PARCEIROS?

7.2 - Os Passeios Ocorrem Regularmente Durante A Estação

Exemplos: passeios geológicos (georrotas) e passeios turísticos culturais. Existem roteiros?

7.4 Passeios Para Visitantes Com Deficiência

A legislação nacional garante o direito de acessibilidade aos portadores de necessidades especiais. Para atendê-los, muitas vezes, é preciso investir na construção de uma infraestrutura especial. Desta forma, os autores consideram que a pontuação deste item é baixa e não reflete os esforços necessários para atender aos visitantes com deficiência.

7.6- Sistema Flexível (Diário) De Inscrições/Encomendas De Passeios Ou Sem Agendamento

Estas ações podem ser realizadas pelos parceiros do geoparque ou pelo próprio geoparque.

9- COMO SÃO COORDENADAS AS INFORMAÇÕES E ATIVIDADES DE DIFERENTES ORGANIZAÇÕES?

A atividade mais importante de um geoparque é a articulação de gestão com os detentores de direitos de intervenção no território do geoparque que são as APAS (Áreas de Proteção Ambiental), parques nacionais e municipais. A equipe gestora do geoparque deve atuar dentro dos conselhos (municipais, estaduais e federais), coordenar reuniões, informações e atividades. Uma alternativa é a criação de um Conselho do próprio geoparque que apoiaria as ações cotidianas das instituições que, juntas, pode fazer muito mais, visto que a discussão de questões específicas dos geoparques dentro dos outros Conselhos, que possuem uma pauta própria e muito ampla, é mais difícil.

## 9.1 - Informação Ou Material Promocional Conjunto

O material promocional não reflete a realidade do que é feito na gestão. A gestão de um geoparque é muito maior do que o mostrado nos panfletos e sites.

### 10 - VOCÊ USA A INTERNET? E QUE TIPO DE SERVIÇO ONLINE VOCÊ OFERECE?

A internet e os serviços online são importantes para a visibilidade de um geoparque

### 12- COMO VOCÊ COMUNICA SEUS OBJETIVOS NO GEOTURISMO, ESPECIALMENTE PARA AQUELES ENVOLVIDOS NO TURISMO?

Importante, também, é se questionar: como é feita relação do comitê gestor do geoparque com diferentes atores de turismo (secretarias estaduais, municipais, empresas do 3º setor, sindicatos dos guias) ?

### 13- VOCÊ POSSUI AS SEGUINTESS POSSIBILIDADES DE TRILHAS SUSTENTÁVEIS...

Além das geotrilhas, outros tipos de roteiros devem ser pensados. Muitas vezes, eles já existem dentro do município. Em parceria com as prefeituras, o geoparque qualifica o roteiro do ponto de vista geológico dando uma nova dinâmica para ele.

### 14- AVALIAÇÃO DE VISITANTES

#### 14.1 - Você Conta Seus Visitantes (Número)?

Sugestão: Contagem junto com os gestores de cada um dos atrativos, junto à rede hoteleira.

## **ABA “ECONOMIA REGIONAL SUSTENTÁVEL”**

### 1.2 Pratos Usando Produtos Locais Ou Ecológicos Estão Disponíveis Nos Restaurantes

Estes produtos, alimentícios ou não, já existem no território. Eles podem ser adaptados para mostrar a realidade do geoparque com a criação de geoprodutos.

#### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Borba, A.W. – Tradução livre do *Evaluation Document A. Self Evaluation*. UNESCO - Organização das Nações Unidas para Educação, Ciência e Cultura. (inédito).

Brilha, J. 2016. Inventory and Quantitative Assessment of Geosites and Geodiversity Sites: a Review. *Geoheritage*, 8(2): 119-134, 8(2): 119-134

CPRM - Serviço Geológico do Brasil. 2014. GEOSSIT. <http://www.cprm.gov.br/geossit/geossitios>. Acesso em: 19 jul. 2020.

DNPM/ANM (2015) – Sistema de Informações Geográficas da Mineração - SIGMINE. <http://sigmine.dnpm.gov.br/>

García-Cortés, A. & Carcavilla-Urquí, L. 2009. Documento metodológico para la elaboración del inventario español de lugares de interés geológico (IELIG). Instituto Geológico y Minero de España, Madrid, 61p.

UNESCO - Organização das Nações Unidas para Educação, Ciência e Cultura. Revalidation Process of UNESCO Global Geoparks. 2017b. <<http://www.unesco.org/new/en/natural-sciences/environment/earth-sciences/unesco-global-geoparks/revalidation-process/>>. Acesso em: 19 jul. 2020.

UNESCO - Organização das Nações Unidas para Educação, Ciência e Cultura. Evaluation Document A. Self Evaluation. [http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/SC/pdf/EN\\_UGGEvaluationDocA\\_Self-evaluation\\_FINAL\\_12Feb2016\\_PR.xls](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/SC/pdf/EN_UGGEvaluationDocA_Self-evaluation_FINAL_12Feb2016_PR.xls)



Anexo



## Geopark UNESCO Evaluation Document – A Self Evaluation

<http://www.unesco.org/new/en/natural-sciences/environment/earth-sciences/unesco-global-geoparks/revalidation-process/>

Tradução livre de André W. Borba

		Points Available	Self Assessment
<b>I. Geology and Landscape</b>			
<b>1.1 Territory</b>			
1			
2	<b>1. Territory</b>		
3	<b>1.1 Geosite list</b>		
4	List of "Geosites" located within the territory identified for use (Please provide a geosite list)		
5		20 "Geosites" or more	100
6		40 "Geosites" or more	200
7		<b>Maximum Total</b>	<b>200</b>
8	<b>2 Geodiversity</b>		<b>0</b>
9	2.1	How many geological periods are represented in your area? (10 points each, maximum 100 points) (Please provide a list)	100
10	2.2	How many clearly defined rock types are represented in your area? (10 points each, maximum 100 points) (Please provide a list)	100
11	2.3	How many distinct geological or geomorphological features are present within your area? (Please provide a list) (10 points each, maximum 100 points).	100
12		<b>Maximum Total</b>	<b>300</b>
13	<b>3 Public interpretation of the Geopark's sites of interest</b>		
14	3.1	Number of sites with public interpretation (trails, interpretation panels or leaflets) (Please provide a list)	

Figura 1. Planilha Excel do Formulário de autoavaliação ([http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/SC/pdf/EN\\_UGGEvaluation\\_DocA\\_Self-evaluation\\_FINAL\\_12Feb2016\\_PR.xls](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/SC/pdf/EN_UGGEvaluation_DocA_Self-evaluation_FINAL_12Feb2016_PR.xls))

## **ABA “IDENTIDADE DO GEOPARK”**

### IDENTIDADE

NOME E PAÍS DE LOCALIZAÇÃO DO TERRITÓRIO

NOME DA ENTIDADE GESTORA

Região, País, Telefone, E-Mail

ENDEREÇO DA ENTIDADE GESTORA

TAMANHO DO TERRITÓRIO E COORDENADAS GEOGRÁFICAS

PESSOAS PARA CONTATO: DIRETOR DA ENTIDADE GESTORA, GEOCIENTISTA, ESPECIALISTA EM DESENVOLVIMENTO REGIONAL

## **ABA “VISÃO GERAL”**

CATEGORIA PESO AUTO-AVALIAÇÃO AVALIADOR

I – GEOLOGIA E PAISAGEM

1.1 TERRITÓRIO 5

1.2 GEOCONSERVAÇÃO 20

1.3 PATRIMÔNIO NATURAL E CULTURAL 10

II – ESTRUTURA DE GESTÃO 25

III – INTERPRETAÇÃO E EDUCAÇÃO AMBIENTAL 15

IV – GEOTURISMO 15

V – DESENVOLVIMENTO ECON. REG. SUSTENTÁVEL 10

VERIFICAÇÃO PELOS AVALIADORES

## **ABA “GEOLOGIA E PAISAGEM”**

I GEOLOGIA E PAISAGEM, 1.1 TERRITÓRIO

1 TERRITÓRIO

1.1 LISTA DE GEOSSÍTIOS – LISTA DE GEOSSÍTIOS LOCALIZADOS DENTRO DO TERRITÓRIO E IDENTIFICADOS PARA USO

2 GEODIVERSIDADE

2.1 Quantos Períodos Geológicos Estão Representados Na Sua Área? (10 Pontos Cada, 100 Pontos Máximo) **Favor Providenciar Lista**

2.2 Quantos Tipos De Rochas (Claramente Definidos) Estão Representados Em Sua Área? (10 Pontos Cada, Máximo 100 Pontos) **Favor Providenciar Lista**

2.3 Quantas Feições Geológicas Ou Geomorfológicas Distintas Estão Representadas Na Sua Área? (10 Pontos Cada, Máximo 100 Pontos) **Favor Providenciar Lista**

3 INTERPRETAÇÃO DOS SÍTIOS DE INTERESSE DO GEOPARK PARA O PÚBLICO

3.1 Número De Sítios Com Interpretação Para O Público (Trilhas, Painéis, Folhetos)

3.2 Geossítios De Importância Científica

3.3 Geossítios Usados Para Educação

3.4 Geossítios Usados Para O Geoturismo

3.5 Locais Não-Geológicos Usados Pelo Geopark (Integrados Às Atividades Do Geopark)

4 COMPARAÇÃO COM GEOPARKS GLOBAIS UNESCO (selecione uma das seguintes opções)

4.1 Não Há Comparação Com Qualquer Outro Geopark Global Unesco (300 Pt)

4.2 Há Outro Geopark Global Unesco Com Geologia Comparável (200 Pt)

4.3 Há Outro Geopark Global Unesco Com Geologia Ou Infraestrutura Comparável No Mesmo País (100 Pt)

4.4 Há Outro Geopark Global Unesco Com Geologia Ou Infraestrutura Comparável No Mesmo País E Na Mesma Região Geográfica (Esclarecer Com Tempo De Deslocamento Ou Distância) (50 Pt)

## **ABA “CONSERVAÇÃO GEOLÓGICA” (entenda-se “GEOCONSERVAÇÃO”)**

I GEOLOGIA E PAISAGEM, 1.2 CONSERVAÇÃO GEOLÓGICA

1 INVENTÁRIO E IMPORTÂNCIA (SIGNIFICÂNCIA) DOS GEOSSÍTIOS QUE PODEM SER ENCONTRADOS EM SUA ÁREA

1.1 Ao Menos Um Geossítio De Importância Geológica Internacional (100 Pt Cada)

1.2 Ao Menos Cinco Geossítios De Importância Nacional (100 Pt Total)

1.3 Ao Menos 20 Geossítios De Interesse Educativo E Utilizados Por Escolas E Universidades (100 Pt Total)

1.4 Você Tem Um Banco De Dados Dos Geossítios Do Geopark? (50 Pt)

1.5 Você Tem Um Mapa De Geossítios Do Geopark? (50 Pt)

2 ESTRATÉGIA E LEGISLAÇÃO PARA PROTEÇÃO DOS GEOSSÍTIOS E FEIÇÕES CONTRA DANOS (uma resposta apenas)

2.1 A Totalidade Do Território Está Legalmente Protegida Por Seus Valores Geológicos (300 Pt)

2.2 Parte Da Área É Protegida Por Lei Por Seu Interesse Geológico (150 Pt)

2.3 Há Proibição De Destruir Ou Remover Partes Do Patrimônio Geológico (150 Pt)

3 COMO OS GEOSSÍTIOS ESTÃO PROTEGIDOS CONTRA MAU USO E DEGRADAÇÃO?

3.1 Avisos Ao Público Em Geral Sobre As Regras De Prevenção Ao Mau Uso E À Degradação Em Toda A Área Do Geopark (100 Pt)

3.2 Avisos Sobre Tais Regras Em Sítios Individuais No Geopark (50 Pt)

3.3 Uso De Postos De Observação, Vigilância E Patrulha Por Agentes (60 Pt)

3.4 Reforço Na Obrigatoriedade De Seguir As Regras (Não Escavar Ou Coletar) No Website, Em Folhetos, Etc. (40 Pt)

3.5 Oferta De Coleta De Material Geológico Sob Supervisão Em Sítios Seleccionados (Esclarecer) (40 Pt)

4 QUE MEDIDAS SÃO TOMADAS PARA PROTEGER OS GEOSSÍTIOS E A INFRAESTRUTURA DE DANOS PROPOSITAIS E DA DEGRADAÇÃO NATURAL?

4.1 Manutenção E Limpeza Regulares (60 Pt)

4.2 Medidas De Conservação (70 Pt) (Detalhar)

4.3 Medidas De Proteção (70 Pt) (Preparação, Algum Tipo De Cobertura Para Impedir Degradação)

## **ABA “PATRIMÔNIO NATURAL E CULTURAL”**

### **I GEOLOGIA E PAISAGEM, 1.3 PATRIMÔNIO NATURAL E CULTURAL**

#### **1 PROTEÇÃO DA NATUREZA**

- 1.1 Reconhecimento/Proteção Internacional Em Parte Do Território Do Geopark (Exceto Sítios Do Patrimônio Mundial E Reservas Da Biosfera) (250 Pt)
- 1.2 Proteção De Nível Nacional Em Parte Do Território (150 Pt)
- 1.3 Proteção De Nível Regional Em Parte Do Território (75 Pt)
- 1.4 Proteção De Nível Local Em Parte Do Território (50 Pt)

#### **2 PROTEÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL**

- 2.1 Reconhecimento/Proteção Internacional Em Parte Do Território Do Geopark (Exceto Sítios Do Patrimônio Mundial) (250 Pt)
- 2.2 Proteção De Nível Nacional Em Parte Do Território (150 Pt)
- 2.3 Proteção De Nível Regional Em Parte Do Território (75 Pt)
- 2.4 Proteção De Nível Local Em Parte Do Território (50 Pt)

#### **3 PROMOÇÃO E MANUTENÇÃO DO PATRIMÔNIO NATURAL E CULTURAL**

- 3.1 Promoção Das Ligações Entre O Patrimônio Geológico E Os Sítios Naturais E Culturais No Território (100 Pt)
- 3.2 Interpretação (100 Pt)
- 3.3 Comunicação (100 Pt)
- 3.4 Programas Educativos (100 Pt)

#### **4 SOBREPOSIÇÃO DE FIGURAS DE PROTEÇÃO UNESCO**

- 4 Seu Geopark Se Sobrepõe Total Ou Parcialmente Com Um Sítio Do Patrimônio Mundial Ou Uma Reserva Da Biosfera (Sim/Não)

## **ABA “ESTRUTURA DE GESTÃO”**

### **II ESTRUTURA DE GESTÃO**

#### **1 COMO ESTÁ ORGANIZADA A ESTRUTURA DE GESTÃO DO GEOPARK?**

- 1.1 O Geopark Tem Limites Claros E Bem Definidos? (50 Pt)
- 1.2 O Geopark Possui Uma Estrutura De Gestão Bem Definida E Efetiva, Capaz De Tomar E Implementar Decisões Para Melhorar A Proteção Do Patrimônio Geológico E Promover Desenvolvimento Regional Sustentável Para A Área Do Geopark? (50 Pt)
- 1.3 A Equipe De Trabalho Do Geopark É Empregada Diretamente, Ou Indiretamente Pelos Parceiros Do Geopark? (50 Pt)
- 1.4 O Geopark Tem Um Orçamento Administrado De Forma Independente? (50 Pt)

#### **2 EXISTE UM PLANO DE GESTÃO OU PLANO MASTER?**

- 2.1 Existe E Tem Menos De Dez Anos (40 Pt)

#### **3 O PLANO MASTER INCLUI QUAIS COMPONENTES?**

- 3.1 Patrimônio Geológico (Geossítios E Paisagem) (10 Pt)
- 3.2 Patrimônio Cultural E (Outro) Natural (10 Pt)
- 3.3 Ligações Entre Patrimônio Natural E Cultural (10 Pt)
- 3.4 Desenvolvimento Do Turismo (Infraestrutura E Atividades) (10 Pt)
- 3.5 Atividades Educativas (10 Pt)
- 3.6 Desenvolvimento Local (10 Pt)

- 3.7 Produtos Regionais (Agroturismo) (10 Pt)
- 3.8 Ligações Com A Comunidade (10 Pt)
- 3.9 Financiamento (10 Pt)
- 3.10 Estratégia De Marketing (10 Pt)
- 3.11 Análise De Pontos Fortes E Fracos (Análise Swot Ou Fofa) (10 Pt)
- 3.12 Auditoria Dos Recursos Geológicos E Outros (10 Pt)
- 3.13 Você Tem Alvos Específicos Para Os Objetivos Nas Seguintes Áreas:
  - Geologia (5 Pt)
  - Proteção Da Paisagem (5 Pt)
  - Turismo 'Geoturismo' (5 Pt)
  - Agricultura E Florestamento (5 Pt)

#### 4 SEU GEOPARK POSSUI UMA ESTRATÉGIA DE MARKETING?

- 4.1 A Estratégia Existe (E Tem Menos De 10 Anos) (50 Pt)

#### 5 UM GEOPARK DEVE PROTEGER SEU PATRIMÔNIO GEOLÓGICO E CRIAR GEOTURISMO SUSTENTÁVEL. O QUE TEM SIDO FEITO PARA CUMPRIR ESSE DEVER?

- 5.1 Foram Definidas Áreas Que Serão Foco De Desenvolvimento Do Turismo (25 Pt)
- 5.2 Foram Definidas Áreas Onde O Turismo Não Pode Ocorrer (Foco Na Proteção E Pesquisa) (20 Pt)
- 5.3 Foram Tomadas Medidas Para Regular E Reduzir O Tráfego (Acesso Restrito, Estacionamentos Centrais, Sistema De Guiamento Do Tráfego, Sinalização) (15 Pt)
- 5.4 Foi Implantado Um Sistema De Trilhas Pedestres Ambientalmente Amigável (10 Pt)
- 5.5 Trilhas Para Ciclistas E Outras Trilhas E Passadiços Claramente Definidas (10 Pt)

#### 6 HÁ ALGUMA INICIATIVA OU GRUPOS DE TRABALHO QUE DISCUTAM A PROMOÇÃO DO PATRIMÔNIO NATURAL E CULTURAL?

- 6.1 Encontros Regulares De Grupos De Trabalho Sobre Tópicos Específicos (20 Pt)
- 6.2 Cooperação Individual E Contratos Entre O Geopark, Organizações De Turismo E Outros Grupos De Interesse (10 Pt)
- 6.3 Outras Atividades Regulares, Não Contempladas Pelas Respostas Acima (10 Pt)

#### 7 SEU GEOPARK RECEBEU ALGUM PRÊMIO OU OUTRO RECONHECIMENTO FORMAL POR SUAS ATIVIDADES NO CAMPO DA GEODIVERSIDADE, CONSERVAÇÃO OU GEOTURISMO SUSTENTÁVEL NOS ÚLTIMOS CINCO ANOS?

- 7.1 Prêmios Internacionais (100 Pt)
- 7.2 Prêmios Nacionais (50 Pt)
- 7.3 Outros (Por Exemplo, Pela Indústria) (20 Pt)

#### 8 ESTÃO DISPONÍVEIS EXPERTS EM GEOLOGIA OU OUTRAS CIÊNCIAS PARA PROMOVER CADA VEZ MAIS PESQUISA CIENTÍFICA?

- 8.1 Pelo Menos Uma Pessoa Graduada Em Geociências Ou Outra Disciplina Afim Na Equipe Permanente Do Geopark (Empregada Diretamente) (10 Pt Cada Geocientista, Máx 40 Pt)
- 8.2 Ao Menos Cinco Pessoas Graduadas Em Geociências Ou Outra Disciplina Afim Na Equipe Do Geopark (Empregadas Por Entidade Parceira) (25 Pt)
- 8.3 Experts Adicionais Existem Na Equipe (Exemplo, Biólogos) (10 Pt)
- 8.4 Atividade Conjunta Regular E Formalizada Com Pelo Menos Uma Instituição Científica (Universidade, Serviço Geológico) (20 Pt)
- 8.5 Consultoria (Ou Aconselhamento) Regular É Mantido Por:
  - Pessoas Com Bagagem Científica Em Geociências (15 Pt)
  - Pessoas Com Experiência Em Geociências (10 Pt)
  - Amadores Recrutados Na Comunidade (5 Pt)
- 8.6 Quantas Disciplinas Científicas Diferentes Estão Representadas Na Rede De Experts?

<5 (5 Pt)

>5 (10 Pt)

8.7 Existe Um Especialista Em Marketing? Se Não, Quem Faz O Trabalho? (5 Pt)

8.8 Existe Um Gabinete De Comunicação ( *Press Office* )? Se Não, Quem Faz O Trabalho? (5 Pt)

8.9 Há Integrantes Da Equipe Disponíveis Para Realizar Saídas A Campo Ou Trilhas Guiadas? (5 Pt)

## 9 SEU GEOPARK TEM A SEGUINTE INFRAESTRUTURA?

9.1 Museu Na Área Do Geopark Gerido Por Você Ou Parceiro Dentro Da Organização? (100 Pt)

9.2 Centro De Informações Dentro Da Área Do Geopark? (80 Pt)

9.3 'Info-Quiosques' Ou Outros Pontos De Informação Local Dentro Da Área E Que Forneçam Informação Sobre O Geopark, Seus Objetivos E Seu Trabalho? (40 Pt)

9.4 Painéis Informativos Dentro Da Área (40 Pt)

9.5 Trilhas Geológicas Dentro Da Área Do Geopark (Que Tenham Sido Desenvolvidas Pelo Geopark, Ou Que O Geopark Tenha Ajudado A Implantar) (40 Pt)

## **ABA “INFORMAÇÃO E EDUCAÇÃO AMBIENTAL”**

### 1 PESQUISA, INFORMAÇÃO E EDUCAÇÃO – ATIVIDADE CIENTÍFICA EM GEOCIÊNCIAS NO TERRITÓRIO

1.1 Ao Menos Uma Instituição Científica/Acadêmica Trabalhando Na Área Do Geopark (50 Pt)

1.2 Ao Menos Um Relatório Final De Estudante (Tipo Mapeamento, Tcc, Etc.) Na Área Do Geopark Por Ano (40 Pt)

1.3 Ao Menos Uma Tese De Doutorado Na Área Do Geopark Nos Últimos Três Anos (50 Pt)

1.4 Ao Menos Cinco Artigos Acadêmicos De Ciências Ou Turismo A Partir De Trabalhos Na Área Do Geopark Nos Últimos 5 Anos (40 Pt)

### 2 VOCÊ OPERA PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL NA ÁREA DO SEU GEOPARK?

2.1 Sua Equipe Permanente Inclui Especialistas Em Educação Ambiental, Que Fazem Tal Trabalho Como Parte Relevante De Sua Atuação No Geopark? (50 Pt)

2.2 Você Opera Pelo Menos Um Programa Educativo Formal? (Descreva A Natureza Do Programa) (30 Pt)

2.3 Você (O Geopark) Contribui Com Ao Menos Um Programa Educativo Formal Desenvolvido Por Outras Organizações? (Ex. Museus) (20 Pt)

2.4 Você Oferece Programas Pessoais E Individuais A Crianças Visitando O Geopark? (20 Pt)

2.5 Você Opera Um Programa Especial Para As Aulas Do Ensino Fundamental? (20Pt)

2.6 Você Opera Um Programa Especial Para As Aulas Do Ensino Médio? (20 Pt)

2.7 Você Opera Um Programa Especial Para Estudantes Universitários? (20 Pt)

2.8 Há Algum Campus Universitário Ou Centro Educacional Na Área Do Geopark? (20 Pt)

### 3 QUE TIPO DE MATERIAL EDUCATIVO EXISTE? (a ser verificado pelos avaliadores no local)

3.1 Você Desenvolveu Material Educativo Novo Para Aulas De Escola? (20 Pt)

3.2 Filmes, Vídeos, Slideshows (20 Pt)

3.3 Elementos Interativos (Online) (20 Pt)

3.4 Diferentes Mostras Especiais Que Mudam Periodicamente (20 Pt)

3.5 Equipamento Educativo Especial (Quebra-Cabeças, Jogos, Etc.) (20 Pt)

3.6 Você Produz Outros Materiais Para Crianças Menores Que 8 Anos? (20 Pt)

#### 4 QUE TIPO DE INFORMAÇÃO PUBLICADA ESTÁ DISPONÍVEL PARA SUA ÁREA DE GEOPARK?

- 4.1 Proteção Do Patrimônio Geológico (20 Pt)
- 4.2 Geologia Da Área (15 Pt)
- 4.3 Publicações Ligando Geologia, Natureza E Cultura Da Área (20 Pt)
- 4.4 Comportamento Ambientalmente Correto Na Área (15 Pt)
- 4.5 Outros Aspectos De História Natural Presentes Na Área (15 Pt)
- 4.6 Elementos Históricos (15 Pt)

#### 5 PROVISÃO DE GEOLOGIA PARA GRUPOS DE ESCOLARES (VISITAS ORGANIZADAS, P. EX.)

- 5.1 Visitas Guiadas Pela Equipe Do Geopark (30 Pt)
- 5.2 Visitas Guiadas Por Organização Integrante Da Estratégia (15 Pt)
- 5.3 Programas Padrão, Oferecidos Regularmente Para Todos Os Visitantes (10 Pt)
- 5.4 Tamanhos De Grupos Limitados (30 Pessoas Máx.) (10 Pt)
- 5.5 Há Alternativas Disponíveis Se A Visita For Impossibilitada Por Más Condições Do Tempo? (10 Pt)
- 5.6 Há Programas Direcionados A Diferentes Grupos De Idades? (20 Pt)
- 5.7 Existem Programas Científicos Especiais? (20 Pt)
- 5.8 É Oferecido Treinamento De Professores Para Matérias Relacionadas Ao Geopark? (20 Pt)

#### 6 EDUCAÇÃO – GUIAS

- 6.1 Você Tem Pelo Menos Um Especialista Qualificado, Na Equipe Permanente Do Geopark, Que Ofereça Visitas Guiadas Desenvolvidas Por Sua Organização? (20 Pt)
- 6.2 Você Tem Pelo Menos Um Especialista Qualificado, De Uma Entidade Parceira, Que Ofereça Visitas Guiadas Desenvolvidas Por Sua Organização? (15 Pt)
- 6.3 Guias Personalizados Que Façam Parte Da Equipe Do Geopark? (20 Pt)
- 6.4 Guias Personalizados De Entidades Parceiras? (15 Pt)
- 6.5 Guias Independentes (Free-Lance) Com Treinamento Ou Roteiro Apoiado Pelo Geopark? (20 Pt)
- 6.6 Cursos De Treinamento (Qualificação) Para Guias? (20 Pt)

#### 7 QUE TIPO DE INFORMAÇÃO VOCÊ FORNECE PARA GRUPOS EDUCACIONAIS NO SENTIDO DE ENCORAJÁ-LOS A VISITAR SEU TERRITÓRIO?

- 7.1 Cartas A Escolas E Universidades (20 Pt)
- 7.2 Cadernos/Guias (20 Pt)
- 7.3 Anúncios Na Imprensa (20 Pt)
- 7.4 Jornal Ou Newsletter (20 Pt)

#### 8 VOCÊ USA A INTERNET PARA PROGRAMAS DIRIGIDOS A ESCOLAS? QUE TIPO DE SERVIÇO VOCÊ OFERECE?

- 8.1 Website Próprio Com Informação Geral Para A Educação Ambiental Na Área (50 Pt)
- 8.2 Os Responsáveis Pelos Programas Educativos Podem Ser Consultados Por E-Mail (30 Pt)
- 8.3 Informativo Eletrônico Com Periodicidade Regular (20 Pt)
- 8.4 Calendário Atualizado De Atividades (20 Pt)

### **ABA “GEOTURISMO”**

#### 1 QUE TIPO DE MATERIAL PROMOCIONAL DA ÁREA ESTÁ DISPONÍVEL?

- 1.1 Material Impresso (Folhetos, Revistas, Etc.) (25 Pt)
- 1.2 Livros Para O Público Em Geral (Livros, Guias Turísticos, Etc.) (15 Pt)
- 1.3 Material Em Cd Ou Vídeo (15 Pt)



#### 1.4 Outro Tipo De Material Promocional Ou De Propaganda (15 Pt)

### 2 EM QUANTOS IDIOMAS O MATERIAL PROMOCIONAL É PRODUZIDO?

- 2.1 Inglês (10 Pt)
- 2.2 Francês (10 Pt)
- 2.3 Espanhol (10 Pt)
- 2.4 Russo (10 Pt)
- 2.5 Chinês (10 Pt)
- 2.6 Árabe (10 Pt)
- 2.7 Adicione 10 Pt Para Cada Outro Idioma
- 2.8 Vários Idiomas Em Uma Publicação

### 3 EXISTEM CENTROS DE INFORMAÇÃO OU EXIBIÇÕES SOBRE A ÁREA NO TERRITÓRIO DO GEOPARK?

- 3.1 Pelo Menos Um Centro De Informações, Gerido Diretamente Pelo Geopark Ou Por Uma Instituição Parceira (30 Pt)
- 3.2 Pontos De Informação Ou Instalações Similares Dentro Do Território, Geridos Pelo Geopark Ou Por Instituições Parceiras (20 Pt)
- 3.3 Centro De Informações Que Sirva Como Ponto De Encontro E Saída De Excursões (10 Pt)
- 3.4 O Centro De Informações É Acessível Para Cadeirantes E Consegue Atender Pessoas Com Outras Deficiências? (10 Pt)
- 3.5 Informação Personalizada/Individual Sobre Possíveis Atividades Na Área É Oferecida (10 Pt)
- 3.6 Centro Aberto Ao Público Pelo Menos 6 Dias Por Semana, Todo O Ano (Se O Tempo Assim Permite) (20 Pt)

### 4 COMO É APRESENTADA A INFORMAÇÃO E INTERPRETAÇÃO SOBRE A ÁREA NOS CENTROS E PONTOS DE INFORMAÇÃO?

- 4.1 Mostra Estática De Materiais (10 Pt)
- 4.2 Filmes, Vídeos, Slideshows, Etc. (10 Pt)
- 4.3 Instalações Interativas (10 Pt)
- 4.4 Mostras E Exibições Especiais Que Vão Mudando Regularmente (40 Pt)

### 5 ACESSO PÚBLICO E INSTALAÇÕES

- 5.1 É Possível Alcançar A Área Do Geopark Por Transporte Público? (50 Pt)
- 5.2 O Geopark Fornece Seu Próprio Transporte De Turistas? (20 Pt)
- 5.3 O Transporte Público É Integrado A Trilhas Pedestres Ou De Bicicleta? (20 Pt)
- 5.4 Você Tem Estacionamentos De Automóveis Conectados Às Trilhas Desenvolvidas Por Sua Organização? (20 Pt)
- 5.5 Há Banheiros Disponíveis Nas Áreas De Estacionamento? (20 Pt)

### 6 OS VISITANTES SÃO INFORMADOS SOBRE O TRANSPORTE PÚBLICO NA ÁREA E ESTIMULADOS A USÁ-LO AINDA ANTES DE SUA CHEGADA?

- 6.1 O Material Promocional Da Área (Panfletos, Cadernos, Site) Contém Informação Sobre O Transporte Público (20 Pt)
- 6.2 O Website Do Geopark Ou De Outras Organizações De Turismo Estão Ligados A Tabelas On-Line De Horários De Transporte Público Providas Por Outros (Rodoviárias) (20 Pt)
- 6.3 Há Ofertas Especiais Para Turistas Que Usem Transporte Público, Bicicletas Ou Outro Transporte Sustentável (10 Pt)

### 7 QUE TIPOS DE ROTEIROS TURÍSTICOS GUIADOS FORAM DESENVOLVIDOS POR VOCÊ OU POR SEUS PARCEIROS?

- 7.1 Passeios Para Grupos Com Especial Interesse Em Geologia E Geomorfologia (10 Pt)

- 7.2 Os Passeios Ocorrem Regularmente Durante A Estação (10 Pt)
- 7.3 Passeios Para Um Público Mais Geral (20 Pt)
- 7.4 Passeios Para Visitantes Com Deficiência (10 Pt)
- 7.5 Alternativas Disponíveis Se Os Passeios Não Forem Realizados Por Más Condições Do Tempo (10Pt)
- 7.6 Sistema Flexível (Diário) De Inscrições/Encomendas De Passeios Ou Sem Agendamento (10 Pt)

## 8 O QUE MAIS VOCÊ USA PARA INFORMAR SEUS VISITANTES SOBRE A ÁREA?

- 8.1 Painéis Interpretativos De Fácil Leitura Nos Acessos À Área Ou Nos Pontos Turísticos (20 Pt)
- 8.2 Há Pelo Menos Uma Trilha Promovida Que Trate De Aspectos Geológicos Desenvolvida Por Sua Equipe, Junto A Outras Desenvolvidas Por Parceiros (20 Pt)

## 9 COMO SÃO COORDENADAS AS INFORMAÇÕES E ATIVIDADES DE DIFERENTES ORGANIZAÇÕES?

- 9.1 Informação Ou Material Promocional Conjunto (20 Pt)

## 10 VOCÊ USA A INTERNET? E QUE TIPO DE SERVIÇO ONLINE VOCÊ OFERECE?

- 10.1 Website Próprio Com Informações Gerais Sobre A Área (40 Pt)
- 10.2 Links Para Outros Websites Do Setor Turístico, Do Governo Local, Das Comunidades, Cobrindo Uma Ampla Gama De Informação Sobre A Área Do Geopark (10 Pt)
- 10.3 O Comitê Gestor Do Geopark Pode Ser Contatado Por E-Mail (5 Pt)
- 10.4 Informativo Eletrônico Com Periodicidade Regular (10 Pt)
- 10.5 Facilidade De Solicitar Ou Obter Publicações Online (10 Pt)
- 10.6 Calendário Atualizado De Atividades (15 Pt)
- 10.7 Orientação Aos Visitantes Nas Excursões Potenciais (10 Pt)

## 11 QUE TIPO DE INFRAESTRUTURA ESTÁ DISPONÍVEL PARA ATIVIDADES COMO ANDAR A CAVALO, TRILHAS DE BICICLETA OU CANOAGEM, ETC.?

- 11.1 Uma Rede De Trilhas Pedestres, Que Inclui Os Principais Pontos De Interesse Científico E Turístico (10 Pt)
- 11.2 Sinalização Uniforme Ou Padrão Para As Trilhas (10 Pt)
- 11.3 Garantia De Checagem Regular E Reparo Imediato Da Infraestrutura (10 Pt)
- 11.4 Mapas Especiais E Folhetos De Informação Especiais Para Trilheiros, Ciclistas, Etc. (10 Pt)
- 11.5 Pelo Menos Uma Trilha/Caminho Focalizando Um assunto Específico (Mineração, Arqueologia, Arquitetura, Etc. – Não Previamente Computada Em Outro Item) (10 Pt)
- 11.6 Pedaladas Guiadas Ou Passeios A Pé Promovidos Ou Apoiados Ativamente Por Uma Organização Parceira (10 Pt)
- 11.7 Ofertas Com Tudo Incluído (Hotel E Atividades) Para Vários Dias De Atividades (Por Exemplo, Caminhadas Ou Pedaladas De Grande Percurso) Promovidas Ou Apoiadas Ativamente Por Uma Organização Parceira (10 Pt)
- 11.8 Pacotes Com Tudo Incluído, Com Transporte De Bagagem Por Vários Dias, Promovidos Ou Apoiados Ativamente Por Uma Organização Parceira (10 Pt)
- 11.9 Rede De Hotéis/Alojamentos Para Trilheiros Ou Ciclistas, Definidos Por Um Conjunto De Critérios, Trabalhando Em Parceria Com Sua Organização (20 Pt)

## 12 COMO VOCÊ COMUNICA SEUS OBJETIVOS NO GEOTURISMO, ESPECIALMENTE PARA AQUELES ENVOLVIDOS NO TURISMO?

- 12.1 Encontros Pessoais Diretos E/Ou Pela Participação Na Sua Organização (10 Pt)
- 12.2 Esquema Regular De Premiação Para Promover As Boas Práticas (20 Pt)
- 12.3 A Seleção E Indicação De Parceiros/Mentores/Patrocinadores Oficiais (20 Pt)

13 VOCÊ POSSUI AS SEGUINTESS POSSIBILIDADES DE TRILHAS SUSTENTÁVEIS (P. EX. SEM CARRO)

13.1 Geotrilhas (20 Pt)

13.2 Trilhas Culturais (10 Pt)

13.3 Trilhas 'Florestais' Ou De Natureza (10 Pt)

13.4 Outras Trilhas (10 Pt)

13.5 Outras Atividades Ao Ar Livre Não Mencionadas Em Qualquer Outro Lugar (10 Pt)

14 AVALIAÇÃO DE VISITANTES

14.1 Você Conta Seus Visitantes (Número)? (20 Pt)

Por Tickets De Entrada / Contadores Em Trilhas

Por Participantes Em Excursões

Por Estimativa

Por Pesquisa De Opinião Com Os Visitantes

14.2 Você Avalia A Origem Dos Seus Visitantes? (20 Pt)

Por Endereço Declarado Na Reserva/Check-In

Por Análise De Mercado

Por Estudo Acadêmico

14.3 Você Usa A Avaliação De Visitantes Para Planejamento Futuro? (20 Pt)

14.4 Você Analisa O Perfil Socioeconômico Dos Seus Visitantes? (Se São Famílias, Turmas De Escola, Grupos De Aposentados, Grupos De Visitantes) (10 Pt)

14.5 Você Usa Questionários Para Avaliar O Nível De Satisfação De Seus Visitantes? (20 Pt)

## **ABA “ECONOMIA REGIONAL SUSTENTÁVEL”**

1 QUE ESFORÇOS ESTÃO SENDO IMPLEMENTADOS PARA PROMOVER O ARTESANATO E AS COMIDAS REGIONAIS/LOCAIS, E PARA INTEGRAR O SETOR DE ALIMENTAÇÃO?

1.1 Iniciativas Para Promover Os Produtos Locais Ou Ecológicos, Que Sua Organização Desenvolve Ou Apoia (50 Pt)

1.2 Pratos Usando Produtos Locais Ou Ecológicos Estão Disponíveis Nos Restaurantes (30 Pt)

1.3 O Geopark Organiza Feiras Onde São Vendidos Principalmente Produtos Regionais/Locais E Ecológicos (50 Pt)

1.4 Existe Um Selo Ou Rótulo Especial Para Gastronomia Ou Produtos Alimentícios Locais/Regionais (30 Pt)

1.5 Marketing Direto Dos Produtos Da Agricultura Regional (40 Pt)

2 QUE ESFORÇOS ESTÃO SENDO IMPLEMENTADOS PARA CRIAR E PROMOVER PRODUTOS REGIONAIS GEOTURÍSTICOS (GEOPRODUTOS)?

2.1 Iniciativas De Promover A Produção De Réplicas Geológicas (50 Pt)

2.2 Moldes E Souvenires Produzidos Localmente Estão Disponíveis (100 Pt)

2.3 A Organização Ou Seus Parceiros Ativos Possuem Uma Lojinha Onde São Vendidos Principalmente Produtos Regionais (50 Pt)

3 COMO É PROMOVIDO O ARTESANATO REGIONAL?

3.1 A Colocação Do Artesanato Local No Mercado É Apoiada Pelo Geopark (50 Pt)

3.2 Produtos Do Artesanato Local São Exibidos Pelo Geopark (100 Pt)

4 QUE ESFORÇOS ESTÃO SENDO IMPLEMENTADOS PARA PROMOVER AS CONEXÕES ENTRE O GEOPARK E OS EMPREENDIMENTOS LOCAIS?

4.1 Um Selo Para Produtos/Serviços Regionais Foi Desenvolvido Pelo Geopark, Ou Em Parceria Com Outras Organizações (50 Pt)

4.2 Marketing Direto Dos Produtos/Serviços Regionais É Realizado Pela Sua Organização (50 Pt)

4.3 Ofertas Turísticas Incluem Roteiros Em Colaboração Com Os Empreendimentos Locais (20 Pt)

5 QUE TIPOS DE CONTRATAÇÕES SÃO REGULARMENTE OFERECIDAS A EMPRESAS LOCAIS?

5.1 Serviços (Reparos, Manejo) (50 Pt)

5.2 Design E Serviços Gráficos (50 Pt)

5.3 Outros Equipamentos E Serviços De Apoio Ao Geoturismo E Interpretação, Como Transportes, Mostruários, Etc. (80 Pt)

6 ESTABELECIMENTO DE REDES (NETWORKING)

6.1 Existe Uma Rede De Empreendimentos Cooperados, Promovida Pelo Geopark (100 Pt)

6.2 Há Um Contrato Formal Entre O Geopark E Seus Parceiros (100 Pt)

6.3 Há Projetos Conjuntamente Financiados Entre O Geopark, Empreendimentos Privados E O Poder Público (50 Pt)